



DESTINEO DÉCOUVERTE

Découvrez et testez le média Courrier

MAI 2019

**DANS UN MONDE SUR-
SOLLICITÉ, DIFFICILE
D'ÉMERGER...**

500 À 2000

**C'EST LE NOMBRE DE MESSAGES PUBLICITAIRES
AUXQUELS SONT EXPOSÉS CHAQUE JOUR LES
CONSOMMATEURS**

Source : www.definitionsmarketing.com



LE COURRIER, UN MÉDIA PUISSANT ET INCONTOURNABLE

93%

Des Français
lisent du courrier
chaque semaine

11

Lectures
Par semaine
En moyenne

+ de

LE COURRIER
PUBLICITAIRE

2/3

des lectures

Source : Etude BALMETRIE 2018



Document non contractuel

LE COURRIER, UN MÉDIA EFFICACE ET MESURABLE

**58% DES FRANÇAIS
SONT EN CONTACT AVEC AU
MOINS UN COURRIER
PUBLICITAIRE ADRESSE
PAR SEMAINE**

Source : Etude BALMETRIE 2018



LE COURRIER, UN MÉDIA VECTEUR D'ÉMOTIONS POSITIVES

CURIOSITE	23%
PLAISIR	17%
SATISFACTION	13%

Source : Etude BALMETRIE 2018



54,9% DES GROS UTILISATEURS D'INTERNET SONT LECTEURS DE COURRIERS ADRESSÉS

Source : Etude BALMETRIE 2018



Et si...

Vous découvriez l'effet d'une bonne communication ciblée ?

Adressé et simple à mettre en œuvre,
votre courrier crée la préférence auprès
de vos clients et prospects

La solution



Solution d'envoi permettant de découvrir le média Courrier



Délai indicatif
J+7



POIDS ≤ 100 g



À partir de **100 plis**
par campagne



Offre disponible pour les envois à destination de la France (y compris l'Outre-Mer), d'Andorre et de Monaco



Offre sous contrat valable pour les 1^{res} campagnes en courrier adressé pendant neuf mois à partir du premier dépôt et sous réserve du respect des conditions d'éligibilité

**RÉALISEZ VOS
CAMPAGNES
DE MARKETING
DIRECT À TARIF
PRÉFÉRENTIEL**

Un parcours pas-à-pas !

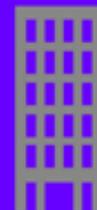
Simplicité

Ensemble des envois déposé à La Poste en une seule fois.
Aucun tri préparatoire du courrier



Distribution

J+7*



Économie

Tarifification dégressive



(*) Délai indicatif

VOUS ÊTES GAGNANTS



BÉNÉFICES

Vous réalisez simplement vos premières campagnes de Marketing Direct.

Vous bénéficiez d'un tarif préférentiel pendant 9 mois à compter du premier dépôt.

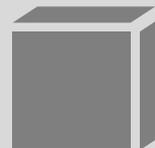
(*) Délai indicatif



AVANTAGES

Vous testez le média Courrier et mesurez ses impacts.

Vous êtes accompagné par La Poste dans la mise en œuvre de votre campagne : un brief de création, un guide de bonnes pratiques pour la réalisation de vos mailings et un bilan vous sont proposés.



CARACTÉRISTIQUES

Optimisation des premières campagnes de courrier publicitaire avec un accès et un tarif dédié.

Accessible dès 100 envois.

Distribution en J+7*.

PLUS DE 500 ENTREPRISES NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE !



Votre Centre de Santé
Services & Bien-être

Mes avantages

PARA

perfoline



photoweb
Qualité - Simplicité - Emotions



MERCI

ANNEXES

ANALYSE ET BILAN DE VOTRE CAMPAGNE



L'outil ABBRICO permet à votre commercial de vous faire une analyse avant (avec le brief) et après (avec le bilan) de votre campagne afin de vous donner toutes les clés pour atteindre vos objectifs

Le brief de campagne permet de :

-vous conseiller dans la réalisation de votre prochaine campagne média courrier et de valider avec vous vos objectifs de campagne

Il se décompose en 7 étapes :

- La définition de la cible (possibilité d'adapter le discours selon le type de client)
- Les objectifs de sa campagne (en accord avec la cartographie de l'offre)
- L'externalisation de la production
- Le message
- Le contenu de la campagne
- Le budget
- La mesure d'efficacité

A la fin du brief, votre commercial vous présentera une synthèse **avec des préconisations sur le mailing « idéal »** que devriez mettre en place pour une bonne réussite de votre opération.

Le bilan de campagne permet de :

- prouver l'efficacité du média courrier
- amorcer les prochaines étapes et faciliter le rebond

-Nous pouvons repartir du brief pour effectuer un bilan de campagne

Le bilan se décompose en 4 étapes :

- l'analyse qualitative
- l'analyse des retours
- l'analyse du chiffre d'affaires généré
- l'analyse du ROI.

A la fin du bilan, le commercial vous présentera **une synthèse contenant les axes d'amélioration à apporter à vos prochaines campagnes.**

: