



**DESTINEO KDO : FAITES ENTRER VOS ECHANTILLONS AU  
CŒUR DES FOYERS**

MAI 2019

# DES CONSOMMATEURS EN ATTENTE DE PREUVES

- EVOLUTION D'UN CONTEXTE DE SURABONDANCE D'OFFRES ET DE SERVICES = DES CONSOMMATEURS PLUS EXIGEANTS.
- DES CONSOMMATEURS QUI SOUHAITENT ACHETER DES PRODUITS QUI CORRESPONDENT LE MIEUX A LEURS BESOINS.

APPORTER LES PRODUITS JUSQUE DANS LES MAINS DES CONSOMMATEURS EST DEVENU ESSENTIEL EN AMONT DE L'ACTE D'ACHAT.

**63%**

des Français trouvent attractif un concept qui permettrait de recevoir chez eux une sélection de produit pour les essayer avant de faire leur choix<sup>1</sup>



# « LA SEULE VÉRITABLE FAÇON DE CONVAINCRE, C'EST L'ESSAI<sup>2</sup> »

9/10

## FRANCAIS ONT DECOUVERT UN PRODUIT, UNE MARQUE GRACE A UN ECHANTILLON RECU<sup>3</sup>



**DES FRANÇAIS ACHETENT  
LES PRODUITS QU'ILS ONT  
DÉJÀ TESTÉ<sup>3</sup>**



<sup>2</sup> Cécile Darmayan, ancienne consultante chez the sales Machine, agence de MD de la marque Nett

<sup>3</sup> Etude échantillon 2016 csa, par Médiapost Publicité

Et si...

# LA DIFFUSION D'ECHANTILLON VOUS ÉTAIT SIMPLIFIEE?

2 solutions d'affranchissement pour  
atteindre votre cible à son domicile

# LES SOLUTIONS



*Destineo kdo*



*Destineo kdo  
plus*

## DEUX OFFRES D'AFFRANCHISSEMENT POUR



Entrer au cœur du foyer

- > Etre au plus près des lieux de consommation



Faire découvrir de nouveaux produits

- > Inciter à l'achat
- > Faire tester vos produits



Inciter à agir

- > Générer du drive to web /to store
- > Développer le taux de pénétration sur zone

# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



*Destineo kdo*

A partir de **100 envois**



POIDS MAXIMUM DE 3 KG



JUSQU'À 20 CM D'ÉPAISSEUR



*Destineo kdo*  
plus

A partir de **1.000 envois**



POUR LES ENVOIS D'ÉCHANTILLONS  
OU D'OBJETS PUBLICITAIRE\*  
GRATUITS\*\*



SANS CHANGER VOS PROCESS  
D'AFFRANCHISSEMENT DESTINEO

\* Sous réserve des contraintes postales

\*\*La notion de gratuité est à faire apparaître sur le mailing ou l'échantillon

# VOUS ÊTES GAGNANTS



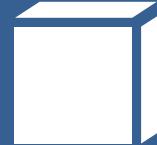
## BÉNÉFICE

Renforcez la portée de vos mailings publicitaires grâce à l'expérience produit



## AVANTAGE

Touchez vos consommateurs directement au cœur de leur foyer



## CARACTÉRISTIQUES

Envoyez un objet ou échantillon publicitaire à J+7\*

\* délai de distribution indicatif.

## ILS L'ONT ADOPTÉ

### FERRERO Kinder - 2016



**10 000 exemplaires** en courriers adressés  
 1 box  
 10 mini bonbons (Kinder Bueno, Kinder Country etc.)  
 1 dépliant avec 1 lettre



**GAGNER** des **PARTS DE MARCHÉ** en restauration et in fine  
**RECRUTER** de nouveaux consommateurs en proposant les  
 produits Kinder au moment du café ou de l'addition.

### SHEBA Délices du Jour – 2016



**Exemplaires envoyés en courriers adressés**  
 1 dépliant avec 1 lettre  
 1 échantillon de nourriture humide & 1 bon de réduction



Faire **DÉCOUVRIR** la nouvelle gamme Sheba Délices du Jour et  
**RECRUTER** de nouveaux consommateurs.

# MERCI