



**DESTINEO KDO : FAITES ENTRER VOS ECHANTILLONS AU
CŒUR DES FOYERS**

MAI 2019

DES CONSOMMATEURS EN ATTENTE DE PREUVES

- EVOLUTION D'UN CONTEXTE DE SURABONDANCE D'OFFRES ET DE SERVICES = DES CONSOMMATEURS PLUS EXIGEANTS.
- DES CONSOMMATEURS QUI SOUHAITENT ACHETER DES PRODUITS QUI CORRESPONDENT LE MIEUX A LEURS BESOINS.

APPORTER LES PRODUITS JUSQUE DANS LES MAINS DES CONSOMMATEURS EST DEvenu ESSENTIEL EN AMONT DE L'ACTE D'ACHAT.

63%

des Français trouvent attractif un concept qui permettrait de recevoir chez eux une sélection de produit pour les essayer avant de faire leur choix¹

¹ Etude Ipsos « shopping du futur : à quoi rêvent les français », 2015
DESTINEO KDO/KDO PLUS MAI 2019



**« LA SEULE VÉRITABLE FAÇON DE CONVAINCRE,
C'EST L'ESSAI² »**

**FRANCAIS ONT DECOUVERT
UN PRODUIT, UNE
MARQUE GRACE A UN
ECHANTILLON RECU³**



**DES FRANÇAIS ACHETENT
LES PRODUITS QU'ILS ONT
DÉJÀ TESTÉ³**



² Cécile Darmayan, ancienne consultante chez the sales Machine, agence de MD de la marque Nett

³ Etude échantillon 2016 csa, par MédiaPost Publicité



Et si...

LA DIFFUSION D'ÉCHANTILLON VOUS ÉTAIT SIMPLIFIÉE?

2 solutions d'affranchissement pour
atteindre votre cible à son domicile

LES SOLUTIONS



DEUX OFFRES D'AFFRANCHISSEMENT POUR



Entrer au cœur du foyer

- > Etre au plus près des lieux de consommation



Faire découvrir de nouveaux produits

- > Inciter à l'achat
- > Faire tester vos produits



Inciter à agir

- > Générer du drive to web /to store
- > Développer le taux de pénétration sur zone

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



Destineo kdo

A partir de **100 envois**



*Destineo kdo
plus*

A partir de **1.000 envois**



POIDS MAXIMUM DE 3 KG



JUSQU'À 20 CM D'ÉPAISSEUR



POUR LES ENVOIS D'ÉCHANTILLONS
OU D'OBJETS PUBLICITAIRE*
GRATUITS**



SANS CHANGER VOS PROCESS
D'AFFRANCHISSEMENT DESTINEO

* Sous réserve des contraintes postales

**La notion de gratuité est à faire apparaître sur le mailing ou l'échantillon

VOUS ÊTES GAGNANTS



BÉNÉFICE

Renforcez la portée de vos mailings publicitaires grâce à l'expérience produit



AVANTAGE

Touchez vos consommateurs directement au cœur de leur foyer



CARACTÉRISTIQUES

Envoyez un objet ou échantillon publicitaire à J+7*

* délai de distribution indicatif.

ILS L'ONT ADOPTÉ

FERRERO Kinder - 2016



10 000 exemplaires en courriers adressés
1 box
10 mini bonbons (Kinder Bueno, Kinder Country etc.)
1 dépliant avec 1 lettre



GAGNER des **PARTS DE MARCHÉ** en restauration et in fine
RECRUTER de nouveaux consommateurs en proposant les
produits Kinder au moment du café ou de l'addition.

SHEBA Délices du Jour – 2016



Exemplaires envoyés en courriers adressés
1 dépliant avec 1 lettre
1 échantillon de nourriture humide & 1 bon de réduction



Faire DÉCOUVRIR la nouvelle gamme Sheba Délices du Jour et
RECRUTER de nouveaux consommateurs.

MERCI