



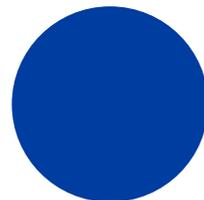
Destineo kdo

DESTINEO KDO KDO+ : FAITES ENTRER VOS PRODUITS AU COEUR DES FOYERS

KDO - Janvier 2023



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

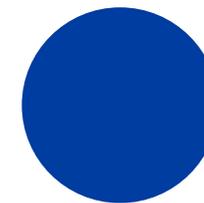


C'EST CADEAU

97% des Français apprécient les échantillons gratuits et **89%** d'entre eux aimeraient en recevoir plus souvent.

Pour **8** Français sur **10**, les échantillons sont un déclencheur d'achat ; la réception en boîte aux lettres est clairement plébiscitée par **73%** des foyers.

ENTREZ AU DOMICILE DE VOS CLIENTS



Avec la solution Destineo KDO, KDO+,
**touchez vos consommateurs directement
au cœur de leur foyer (Inside Home INH)**
lieu incontournable de la décision d'achat.

En effet, le foyer est le lieu où naissent et se
concrétisent de **nombreux projets** après des
phases d'échanges au sein de la cellule
familiale parfois même élargie (ascendants,
amis, collègues...)

INH - Inside Home



**86 % DES PROJETS FAMILIAUX* SONT
DÉBATTUS ET DÉCIDÉS AU DOMICILE**

*Etude Illigo La Poste – Juin 2021

POURQUOI FAIRE DE L'ÉCHANTILLONNAGE ?

- L'échantillonnage est **générateur de valeur** pour votre marque.
- Pour appuyer votre communication par une **mémorisation forte de l'expérience et de la marque au sein du foyer.**
- Pour créer **une expérience qui se prolonge** en acte d'achat.
- Pour faire **découvrir votre marque**, et faire tester vos nouveaux produits ou nouveaux usages de manière ciblée et affinitaire.

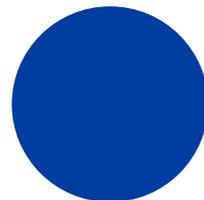


NOTRE SOLUTION

Destineo KDO, KDO+ vous permet d'intégrer des échantillons à vos campagnes de communication commerciale affranchies en courrier industriel, répondant ainsi à vos besoins de faire tester vos produits à vos consommateurs, qu'ils soient clients ou prospects.

Avec Destineo KDO, KDO+, **diffusez vos échantillons en même temps que votre message**, directement chez vos acheteurs fidèles ou potentiels !





LES BENEFICES

- ✓ **Optimisez le retour sur investissement de vos campagnes publicitaires** en enrichissant vos mailings d'un échantillon ou d'un objet publicitaire gratuit,
- ✓ Bénéficiez de la qualité d'un service spécifique grâce à **une offre industrialisée** conçue pour les envois de courriers publicitaires contenant des objets,
- ✓ Profitez de tous les **savoir-faire du Groupe La Poste** en assemblant des offres complémentaires à Destineo KDO, KDO+ comme le ciblage, la logistique, la mesure d'efficacité...
- ✓ **Simplifiez la mise en œuvre de vos campagnes** en apposant une mention d'affranchissement unique sur tous vos envois de 0 à 3 kg,
- ✓ **Donnez une touche personnelle à votre mailing** avec une illustration ou un texte à votre image apposé dans la zone réservée aux marques d'affranchissement de votre campagne publicitaire.

A QUELLES CONDITIONS

Pour KDO : Une offre industrielle **à partir de 100 plis** pour les envois d'échantillons ou d'objets publicitaires gratuits jusqu'à 20 cm d'épaisseur, pour un poids maximum de 3 kg

Pour KDO+ : Une offre industrielle **à partir de 1000 plis** pour les envois d'échantillons ou d'objets publicitaires gratuits jusqu'à 20 cm d'épaisseur, pour un poids maximum de 3 kg

Pas besoin de payer du colis pour envoyer vos échantillons

Sans changer vos process Destineo intégral, diffusez vos échantillons chez vos clients ou prospects

L'apposition d'une mention bien visible « cadeau offert »



POUR ALLER PLUS LOIN

BOX ÉCHANTILLON



Délivrer aux particuliers ou à des prescripteurs /revendeurs une expérience produit immersive sous forme de BOX (échantillon, catalogue...) pour accompagner le référencement produit, la prescription de marque, capter l'attention, créer un lien affectif avec la marque et ainsi générer des ventes.

BtoC



FAIRE TESTER/GOUTER ET
ENTRER LE PRODUIT DANS LE
FOYER

BtoB



ACCOMPAGNER LE
RÉFÉRENCIEMENT PRODUIT

VOICE GOODIES

Mon catalogue vocal



Proposer à vos prospects de choisir son échantillon et de donner ses coordonnées par la voix sur la base d'un support papier.

L'offre Mon Catalogue Vocal est clé en mains pour profiter de la puissance du papier et de l'innovation Voice commerce regroupés pour une communication disruptive et ROIste.



Le prospect scan le QR code avec son smartphone



Le prospect indique le choix de son goodies et ses coordonnées sur la plateforme vocale dédiée



Réception du Goodie



Merci

La Poste – SA au capital de 5 364 851 364 euros – 356 000 000 RCS Paris – Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA – 75015 PARIS – BU MEDIA – JANVIER 2023 – Crédit photo : Shutterstock



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS