



Cap mailing Service



Votre solution courrier publicitaire clé en main



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Communiquez au cœur du foyer



86% des projets d'achats sont
débattus et décidés au domicile

Source : Iligo - juin 2021

Le courrier adressé, le média mémorisé par excellence

Sur 100 personnes exposées au media courrier

81% des personnes s'en souviennent

76% des personnes l'ont lu

17% des personnes ont agi

47% des personnes ont l'intention d'agir

En plus d'être mémorisable et apprécié des français le courrier est conservé, il est aussi un déclencheur d'achat à retardement. Présent plus longtemps au sein du foyer il démontre aussi son efficacité lors d'une décision d'achat décalée.

Courrier adressé : un effet drive-to-store...

23% des lecteurs d'un courrier adressé déclarent être allés au moins une fois en magasin ou avoir l'intention d'y aller

... Et aussi drive-to-web

22,1% des lecteurs d'un courrier adressé déclarent être allés visiter au moins le site Internet de la marque ou avoir l'intention de le faire.

Une solution tout en un



Cap mailing Service

Nos experts vous proposent une solution **clé en main** de **génération de courriers publicitaires** pour réaliser des campagnes communication impactantes.

Ce service vous garantit la mise en œuvre **facile et accompagnée** de vos campagnes de **courriers marketing respectueuses de votre budget et de l'environnement.**

Une solution facile à mettre en place



Restez concentrés sur votre business... La Poste s'occupe de tout !

- **1 seul contrat** intégrant création*, impression routage et distribution
- Une **prise en charge complète** de votre mailing par nos spécialistes du courrier
- Une **création** totale ou adaptative de votre courrier*
- 2 gammes papier et **7 formats disponibles**
- Votre campagne **clé en main** réalisée dans un délai de **14 jours ouvrés maximum****

*optionnel

** entre la date de signature du BAT et la diffusion en BAL

Une offre éco conçue de bout en bout

Le choix de nos partenaires est basé sur une logique forte d'intégration d'une **démarche RSE**

- Papiers certifiés FSC® et PEFC® garantissant la gestion responsable des forêts.
- Imprimerie française certifiée Imprim'vert®
- Neutralité carbone totale de la distribution postale.

Pour faire connaître votre engagement à une communication responsable, nous vous proposons d'apposer notre logo Ecologic sur vos courriers.

ECOLOGIC

Priorité neutralité carbone

Apportez la preuve de votre engagement à vos clients.

2 gammes papier



Nos papiers sélectionnés répondent aux normes d'engagement écologique de La Poste.

- **Une gamme papier recyclé à 60%**
- **Un gamme issue de forêts gérés durablement.**



Optez pour du papier labellisé FSC ou PEFC, c'est contribuer à la bonne santé de nos forêts.

7 formats disponibles

1/2



Papier recyclé

Tout en un

Format ouvert : 490X210 mm (148+150+152+RABAT DE 40 mm); Format fermé: 152X210

Duo

Dépliant 4 pages A4 pliée + Feuillet A4 pliée a5 + enveloppe C5 sans fenêtre

Carte

carte coupe au format A5 (148x210mm)

Initial

Feuillet A4 pliée a5 + enveloppe C5 sans fenêtre

Détails en annexe

7 formats disponibles

2/2

Papier issus de forêts gérées durablement

Tout en un (minimum 10000 ex)

- Format ouvert : 588X210 mm (144+146+148+150); Format fermé: 150X210 mm
- Format ouvert : 200X200 mm (100+100); Format fermé: 200X100 mm

Duo (minimum 1000 ex)

Dépliant 4 pages A4 pliée + Feuillet A4 pliée a5 + enveloppe C5 avec ou sans fenêtre

Carte (minimum 1000 ex)

carte coupe au format A5 / 148x210mm / enveloppe en option
carte coupe au format 148x148mm

Initial (minimum 1000 ex)

Feuillet A4 pliée a5 + enveloppe C5 avec ou sans fenêtre

Détails en annexe





Merci pour votre attention



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS